

Resume - forenkling af erhvervsfremmeindsatsen

Det danske erhvervsservice-/støttesystem bliver enklere fremover. Det er resultatet af en aftale, som regeringen har indgået med Dansk Folkeparti den 24. maj 2018.

Det er vigtigt for virksomhederne, at Danmark har et velfungerende erhvervsfremmesystem med ydelser, der er enkle at tilgå og tilpasset efterspørgslen.

Organisering

Aftalen indebærer, at man fjerner de nuværende regionale vækstfora, således at erhvervsfremmesystemet fremover kun består af to niveauer - det statslige og det kommunale. **Kommunerne skal således fortsat være det lokale omdrejningspunkt for virksomhederne**, så virksomheder og kommuner kan udvikle en stærk lokal erhvervsfremmeindsats i den enkelte kommune og på tværs af kommuner. Kommunerne vil være den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet for mange virksomheder med mulighed for erhvervsråd og erhvervscentre til at udføre lokale erhvervsserviceydelser, herunder 1:1-vejledning, der kan hjælpe virksomhederne videre.

Der etableres **syv tværkommunale erhvervshuse med selvstændige bestyrelser og 5 filialer**.

Erhvervshusene placeres med udgangspunkt i de nuværende væksthuses placering: Aalborg, Aarhus, Odense, Haderslev, Vordingborg, Sorø og København. Filialerne placeres i Nykøbing Mors, Herning, Horsens, Hillerød og Rønne.

Erhvervshusene baseres på de eksisterende Væksthuse og skal gøre de ydelser, der i dag kun tilbydes til en smal gruppe af vækstvirksomheder, tilgængelige for alle virksomheder. Erhvervshusene skal samtidig samle de specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling. Ligesom højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via Erhvervshusene, som ordninger inden for eksport, innovation og kapitalformidling. De fem kommunekontaktråd (KKR) får en central rolle i forhold til erhvervshusene, som indebærer, at KKR skal udpege langt hovedparten af bestyrelsesmedlemmerne og indgå resultatkontrakter.

Arbejdsdelingen mellem den tværkommunale indsats i Erhvervshusene og den indsats, der foregår i kommunerne enkelvis, vil blive nærmere beskrevet i en rammeaftale mellem regeringen og KL og fremgå af lov om erhvervsfremme.

Som led i forenklingen nedlægges de regionale vækstfora og Danmarks Vækstråd, og i stedet oprettes **Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse**, der får til opgave at igangsætte og finansiere en række af de erhvervsfremmeindsatser, der findes i dag. Hovedindsatsen vil fortsat have fokus på, at midlerne bliver fordelt over hele landet efter lokale behov. Så udmøntningen af midlerne vil ske i tæt samspil med erhvervslivet, virksomhederne, de nye erhvervshuse og øvrige regionale og lokale aktører.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse skal udarbejde en strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats. Strategien skal integrere udmøntningen af EU's strukturfondsmidler og de nuværende regionale udviklingsmidler, samt udpege erhvervs- og teknologiområder, hvor der kan udbydes offentlig finansiering til klynger. Erhvervsfremmestrategien skal indeholde regionale kapitler og virke rammesættende for den kommunale erhvervsudvikling.

Erhvervshusenes bestyrelser skal bidrage til strategien, herunder i formuleringen af regionale kapitler, for at underbygge den lokale forankring. Andre relevante interessenter inddrages efter behov.

Antallet af offentligt finansierede **klynger og netværk** skal reduceres til 10-12 styrkepositioner og et mindre antal start-up klynger inden for spirende teknologier og markeder.

I tråd med Forenklingsudvalgets anbefaling styrkes indsatsen for **videnbaseret iværksætteri** desuden med ophæng i Vækstfonden og Innovationsfonden, og der skabes én indgang for låne- og egenkapitalformidling og én for tilskudspuljer til innovation, udvikling og demonstration. Det betyder samtidig, at det statslige tilskud til innovationsmiljøerne udfases i løbet af 2019, og anvendes til at styrke indsatsen i Vækstfonden og Innovationsfonden i stedet. De nye ordninger i Innovationsfonden udvikles i tæt samarbejde med universiteterne.

Samtidig er der aftalt en gennemgribende **digitalisering af erhvervsfremme**. Der etableres en ny og ambitiøs digital erhvervsfremmeplatform, der giver virksomhederne 24/7 adgang til information, vejledning og digitaliserede ydelser om fx opstart.

Det er aftalt, at **turismefremmeindsatsen** fremover i højere grad skal ske i samarbejde mellem offentlige aktører, som sammen skal drive udviklingen af stærke og attraktive destinationer. Der skal ske en konsolidering af den kommunale turismefremmeindsats i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats - aftales mellem regeringen og KL. Under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse etableres en destinationsudviklingspulje øremærket til lokale turismeprojekter i destinationsselskaberne.

Dette betyder, at turismefremmeindsats i højere grad sker i samarbejde mellem flere kommuner, så kommunerne sammen kan løfte deres centrale rolle i forhold til udvikling af stærke og attraktive destinationer i Danmark. Destinationsselskaberne skal således have kritisk masse til at løfte opgaverne på tværs i naturlige geografiske destinationer, hvilket ofte vil kræve et tværkommunalt samarbejde.

Den videre proces for konsolideringen i 15-25 destinationsselskaber aftales med KL og baseres på fælles pejlemærker. Pejlemærkerne kan bl.a. tage udgangspunkt i overvejelser om turisternes adfærd og behov, kritisk masse og inddragelse af erhvervet. Det vil inden for disse rammer være op til kommunerne at indgå aftaler om fælles destinationsselskaber.

Aftaleparterne er enige om, at konsolidering søges tilendebragt ved udgangen af 2020. Aftaleparterne vil løbende evaluere fremdriften.

Der skal ses på den overordnede organisering af turismefremmen. VisitDenmark, Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme.

I Det Nationale Turisforum får turismeerhvervet og det kommunale niveau en øget repræsentation, så den strategiske kobling mellem det nationale og kommunale niveau samt med erhvervslivet styrkes.

Kommunernes Landsforening har sagt god for aftalen, og også Dansk Industri og Dansk Erhverv nikker anerkendende til den nye struktur.

Økonomi fra 2019 – set i forhold til kommunerne

Efter drøftelse med Erhvervsministeriet skal kommunerne medfinansiere 285 mio. kroner, fordelt med 160 mio. kroner til de nye erhvervscentre (105 mio. kroner fra de nuværende vækstcentre plus ekstra 55 mio. kroner), 25 mio. kroner til digital erhvervsfremmeportal og endelig 100 mio. kroner til borgernær velfærd.

Det svarer for Varde Kommune anslået til 2,6 mio. kroner, hvoraf de ca. 900.000 kroner skal anvendes til borgernær velfærd.